

MARKETING - MANAGEMENT

B

PEMBENAHAN KINERJA STAF MARKETING
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
PELAYANAN DI SUNDUL LANGIT PRODUCTION

KK
FS 016 17/04
HGA
P

LAPORAN AKHIR



OLEH :

WIWIK HIDAYATI

NIM : 120010091-G

PROGRAM STUDI D3 BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A

2004

Halaman persetujuan

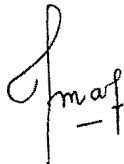
LAPORAN AKHIR

**PEMBENAHAN KINERJA STAF MARKETING
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
PELAYANAN PADA SUNDUL LANGIT PRODUCTION**

Disetujui untuk di uji

Surabaya, 7 Januari 2004

Pembimbing



Ema Faiza, S.S

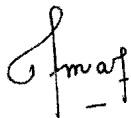


Lembar Pengesahan

**Laporan Akhir ini telah diperlihatkan dihadapan panitia
penguji pada tanggal 29 Januari 2004**

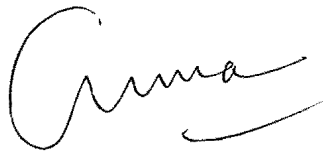
Panitia penguji terdiri dari :

Dosen Penguji I



Ema Faiza, S.S

Dosen penguji II



Dra. Anna Dewanti

BAB IV

P E N U T U P

Setelah penulis melakukan pembahasan berdasarkan teori – teori yang ada dan memetakanya dengan keadaan perusahaan, maka penulis mengambil kesimpulan dan mencoba memberikan saran – saran sebagai berikut:

A. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diperoleh penulis dari hasil pembahasan di muka adala sebagai berikut:

1. **Sundul langit production** adalah sebuah perusahaan dengan even organizer dan advertising sebagai produknya
2. **Sundul Langit Production** adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa promosi dengan berbentuk organisasi garis/lini yang berdomisili di Surabaya.
3. **Sundul Langit Production** tidak mengalami peningkatan yang berarti dan tidak bisa mencapai target yang telah ditentukan dikarenakan kurang maksimalnya kinerja marketing yang disebabkan ada beberapa faktor penunjang kinerja yang kurang di perhatikan seperti:
 - a. Kurangnya pelatihan dan pengembangan staf marketing
 - b. Kurangnya motivasi bagi staf marketing

- c. Kurang bisa bekerjasama dengan divisi lain dalam perusahaan
 - d. Kurangnya promosi perusahaan
4. **Sundul Langit Production** menggunakan beberapa strategi untuk menumbuhkan kepercayaan konsumen melalui promosi di beberapa media baik cetak maupun elektronik
5. Dalam menunjang usahanya **Sundul Langit Production** juga mengadakan kerjasama dengan beberapa perusahaan dan institusi pemerintah.
6. **Sundul Langit Production** dalam usahanya untuk meningkatkan kinerja staf marketing masih harus melakukan beberapa strategi antara lain:
- a. Memberikan pelatihan dan pengembangan kepada staf marketing
 - b. Memberikan motivasi kepada karyawan
 - c. Menekankan pentingnya kerjasama antar divisi dengan menambah frekuensi meeting untuk koordinasi yang dihadiri oleh semua divisi dan mengadakan tour karyawan setiap akhir tahun, peringatan hari kemerdekaan RI secara informal, dan lain – lain.

B. Saran – saran

Setelah meninjau pentingnya markeing dalam upaya mencapai tujuan perusahaan. Penulis mengajukan saran – saran yang sekiranya dapat berguna atau bermanfaat bagi perbaikan dan kemajuan **Sundul Langit Production**.

1. Demi peningkatan kinerja pada masa yang akan datang perusahaan perlu mengadakan peninjauan langsung untuk melihat apa yang terjadi dilingkungan kerja karyawannya sehingga perusahaan bisa mengetahui masalah karyawannya.
2. Perusahaan harus lebih selektif dalam merekrut karyawan baru terutama untuk divisi marketing sehingga dapat mencapai target pasar yang telah ditentukan
3. Untuk meningkatkan semangat kerja selain adanya perbaikan kesejahteraan, jenjang karir. Kepercayaan pimpinan kepada karyawan terhadap tugas yang dihadapinya juga diperlukan sehingga dapat mendorong produktivitas kerja karyawan

Demikian saran – saran yang dapat penulis sampaikan dengan harapan agar dapat bermanfaat demi keberhasilan dan kemajuan **Sundul Langit Production** dan khususnya dapat menambah kepustakaan laporan akhir tentang materi yang terkait.